

2016 Architektur international

Hotel

spezial

HOTEL KESSELSPITZE

GEWINNEN MACHT GLÜCKLICH

5 Urlaubsreisen in der Verlosung

EINE RUNDE SACHE

365 Tage Urlaubsglück bei den Lürzers



LUXUS TRIFFT BERGIDYLL

W2 Manufaktur, Leogang Aus- und Umbau Hotel „Der Löwe“, Leogang

OBJEKT

Hotel „Der Löwe“, Leogang

ARCHITEKT

W2 Manufaktur

FOTOS

Klaus Bauer, Saalfelden

U.A. BETEILIGTE FIRMEN

2f-Leuchten GmbH
A-5441 Abtenau

Ofenbau und Fliesen Eberl
GmbH & Co. KG
A-5771 Leogang

Um sich aus der Masse der luxuriösen Herbergen in der Urlaubsregion Saalfelden-Leogang hervorzuheben, muss man dem solventen Gast heutzutage schon einiges bieten. Dem Hotel „Der Löwe“ gelingt es immer wieder aufs Vortrefflichste, alpenländische Idylle und Gemütlichkeit mit außergewöhnlichem Design und naturverbundenem Luxus zu verbinden. So liefert die Vier-Sterne-Destination Erholungssuchenden seit letztem Sommer mit sieben neuen Suiten und dem exklusiven Beauty- und Relaxbereich „Leonarium“, geplant und realisiert durch W2 Manufaktur, neue, überzeugende Argumente für einen unbeschwerten Aufenthalt.

SPANNENDSTES

URLAUBSDORF ÖSTERREICHS

Für viele ist Leogang das spannendste Urlaubsdorf Österreichs. Dabei kann die bodenständige Gemeinde auf eine lange Geschichte und Tradition zurückblicken. Früher vor allem durch den Bergbau bekannt, hat hier Anfang des 20. Jahrhunderts der hochalpine Tourismus seine Wurzeln geschlagen. Heute zeichnet sich die gut 3.250 Einwohner zählende Ortschaft durch den hohen Innovationsgrad in Infrastruktur und in der Hotellerie aus. Ganz vorne bei diesem Engagement dabei ist das Vier-Sterne-Domizil „Der Löwe“. Stets am Puls



der Zeit und mit einem Händchen für mehr Lebensgenuss gilt das Haus als eine „Institution“, zumal Gastgeberfamilie Madreiter und Team ihre Gäste in dem Wander- und Bikeparadies mit ihrer herzlichen Gastfreundschaft, dem persönlichen Service und einem besonderem Wohlfühl-Ambiente bezaubern. Ein besonders großer Wurf ist den Gastgebern mit der Eröffnung der sieben neuen „Lebe frei-Suiten“ und der Wellness-Oase „Leonarium“ im Sommer 2015 gelungen. Also: „Gut gebrüllt, Löwe!“

ARCHITEKTONISCHE SPANNENDE DETAILS

Für die Planung und Bauleitung der umfassenden Aus- und Umbaumaßnahmen zeichnete, wie schon so oft in den Jahren zuvor, das ortsansässige Architekturbüro W2 Manufaktur verantwortlich. Dabei sind die beiden neu erbauten Etagen eine gelungene Ergänzung zur mit architektonisch spannenden Details gespickten und mit einmaligem Ex- und Interieur ausgestatteten „Lions Lounge“. Die Verbindung zwischen der W2 Manufaktur und

der Hoteliersfamilie Madreiter nahm in 2013 mit der Modernisierung der Küche, des Eingangsbereichs mit Lobby, des Restaurants und der besagten spektakulären Lions Lounge Fahrt auf. Es folgte die Renovierung und der Ausbau des bestehenden Wellnessbereiches zum Family-Spa. Im vergangenen Jahr nun wurde „Der Löwe“ gleich um zwei neuen Etagen erweitert. Im vierten Stock entstanden 7 neue, gut 63 Quadratmeter große „Lebe frei-Suiten“, in der fünften Etage das „Leonarium“ als Spa nur für Erwachsene über den Dächern von Leogang. Die Umbauten des Hotels wurden in Massivbauweise beim Mauerwerk in Stahlbeton beziehungsweise Stahl vorgenommen. Die Aufstockung des obersten Geschosses und des Dachgeschosses erfolgte in Holz- und Massivbauweise. Erst durch das Anheben des Dachstuhls konnte das bisherige 4. Obergeschoss als Vollgeschoss mit 7 Suiten ausgebaut und das bestehende 3. Obergeschoss als Raum für einen erweiterten Zimmertrakt sowie das Wellnessrefugium „Leonarium“ im neu gebauten Dachgeschoss angelegt werden.



SINNVOLLE ERWEITERUNG DES GENUSSERLEBENS

Getreu dem Slogan des Hotels „Lebe frei“ sorgen die architektonischen Neuerungen für viel Leichtigkeit, Licht und Freiraum. In Zusammenhang mit dem naheliegenden Sportangebot der Mountainbikeworld Leogang und dem Skibetrieb, den Wander- und Bergsportmöglichkeiten zielt das Hotelkonzept auf ein aktives Publikum, das zugleich den Genuss und luxuriöse Annehmlichkeiten liebt. Der Um- und Ausbau diente folglich der Erweiterung des Genusserlebens der Hotelgäste. Die Bettenkapazität wurde durch die ausgeführten Maßnahmen von 82 Betten auf 100 erhöht – 32 Zweibetteinheiten, 2 Dreibetteinheiten, 4 Vierbetteinheiten und 7 Suiten mit je 2 Betten. Die neuen Stockwerke wurden durch eine zum Teil bereits bestehende Treppe erschlossen. Zeitgleich stockte man die Aufzugsanlage auf, um derart einen barrierefreien Zugang sicherzustellen. In Zahlen ausgedrückt, ging es um eine maßvolle Erweiterung und zeitgemäße Bebauung der 867,84 Quadratmeter großen Fläche mit einer Bruttogeschossfläche von zuvor 2.881,27 Quadratmeter auf nunmehr 3.608,48 Quadratmeter.

GIEBELMAUERN DURCH HOLZELEMENTE ERSETZT

Die Fassade des Löwen wurde bewusst beibehalten und fortgeführt, bestehende Giebelmauern allerdings großteils durch Holzelemente ersetzt. Hierbei kamen Holzverschalungen in Mittelbraun zum Einsatz. Bei den Putzflächen wiederum fiel bei der Farbwahl die Entscheidung für ein gebrochenes Weiß. Die Erweiterung der Hotel-Infrastruktur um zusätzliche Personalräume und einen Buffetbereich rundeten die umfangreichen Baumaßnahmen ab. Die Bodenbeläge im gesamten Haus wurden je nach Ausrichtung bestimmt und reichen von Teppichbelägen und Holzbelag in den Zimmern und Gängen bis hin zu Fliesen-, Naturstein- und Hartholzböden. In den neuen Suiten wurde auf Eichenholzböden gesetzt.

WARME EICHENHOLZBÖDEN UND HELLES MOBILIAR

Der Blick, aus den großen, mit Isolierverglasung versehenen Holzfenstern, lässt Gäste Natur und Freiheit spüren. Alle 7 neuen „Lebe frei-Suiten“ im 4. Stockwerk verfügen über einen offenen Kamin und eine eigene Dachterrasse beziehungsweise einen großen Balkon. 5 von ihnen sind zudem mit



einer privaten Zirbensauna ausgestattet. Auch die bestehenden Zimmer im 3. Stock wurden im Zuge des Umbaus mit neuen Stoff- und Farbelementen versehen. Warme Eichenholzböden und helles, modernes Mobiliar tragen der modernen

Architektur und einem Wohlfühl-Design Rechnung. Wenngleich bereits im Dezember 2013 eröffnet, so darf die „Lions Lounge“ nicht unerwähnt bleiben, wenn über Design und Architektur im Hotel „Der Löwe“ gesprochen wird. Ob Wein, Whiskey, Rum,

2F

2F ind unique results

HOTELLICHT

5441 Abtenau Pichl 118 Tel. +43 6243 2407
office@hotellicht.com www.hotellicht.com



Grappa, Cocktails oder Zigarren – hier findet sich in einmaligem Ex- und Interieur für jeden Gast das Richtige. Die Raumgestaltung mit hunderten zylindrischen Elementen nimmt die Themen Flasche, Glas und Zigarren auf besondere Weise auf und schafft mit den 600 Lampen-Rohrstangen in der Lounge und an der Außenfassade interessante Ein- und Ausblicke – im Spiel mit Licht und Schatten. Die Loungemöbel sind bequem und stilvoll, Rot-Braun-Nuancen herrschen vor. Ein besonderes

Entlüftungssystem sorgt dafür, dass sich selbst Nichtraucher hier wohlfühlen. Durch eine Vinothek und eine kleine Bibliothek ist die Lions Lounge mit dem Restaurantbereich verbunden.

NATÜRLICHE, HEIMISCHE MATERIALIEN BEVORZUGT

Natürliche, heimische Materialien geben an der Wellnessrezeption, dem Ruheraum mit Kamin sowie den vier Behandlungsräumen für Massa-



gen und Beautyanwendungen im „Leonarium“ im 5. Stockwerk den Ton an. Eine Zirbensauna mit Blick zum Steinernen Meer, eine Infrarotkabine und das „Steinberg-Kino“ mit Relaxliegen, energetisierendem Baumstammbett und Sicht in die Leoganger Bergwelt sorgen für viel Raum zum Wohlfühlen. Viel Raum für Ideen, Möglichkeiten und kreativen Details lieferte das gesamte Projekt zusammenfassend auch für die W2 Manufaktur. Letzlich bezeichnen Planer und Bauherren den maßvollen Umbau des „Haus für mehr Lebensgenuss“ als geglückt, weil er – wie gewünscht – den Gästen viele neue und überraschende Erlebnismöglichkeiten und damit Wohlfühlmomente schenkt. Umso erfreulicher, dass dabei der Nähe zur Natur im modernen Design ebenfalls viel Raum gegeben wurde und das große Engagement im Bereich Klima- und Umweltschutz fortgeführt wurde. Familie Madreiter legt seit jeher viel Wert auf die Schönheit und Vielseitigkeit des sie umgebenden Biker-, Ski und Wanderparadieses und eine nachhaltige Ausrichtung des Hotels: E-mobile Lösungen wie KTM-Mountainbikes, ein Elektroauto und generelle Ressourcenschonung einschließlich Emissionsreduzierung durch den Bezug von

Ökostrom sowie ein bewusstes Energie- und Wasserverbrauchsmanagement halten den ökologischen Fußabdruck des Hotels so gering wie möglich. Und so gehen im „Der Löwe“ Naturverbundenheit und Luxus eine harmonische und äußerst gelungene Verbindung ein, die beim Um- und Ausbau sowohl architektonisch als auch bei der Materialauswahl stets im Auge behalten wurde. ■



Hirnreit 116
5771 Leogang
Tel. 0 65 83 75 85-0
info@eberl.co.at

www.eberl.co.at

Ihr Partner für Ofenbau und Fliesen.

