

*architektur für*  
**HOTEL-  
PERSÖNLICH-  
KEITEN**

„GEH NICHT NUR DIE GLATTEN STRASSEN.  
GEH WEGE, DIE NOCH NIEMAND GING,  
DAMIT DU SPUREN HINTERLÄSST UND  
NICHT NUR STAUB.“

*Text: Nicole Waltl-Piffer | W2MANUFAKTUR | Bilder: Günter Standl*



**D**ieses Zitat von Antoine de Saint-Exupéry bringt das auf den Punkt worum es in der Hotelarchitektur der Privathotellerie geht. Neben der Uniformität der Kettenhotellerie haben besonders familiär geführte Einzelhotels die große Chance über das buchungsentscheidende Merkmal „Architektur und Kunst“ zu punkten. Die HOTELMARKETING GRUPPE hat im Rahmen von mehreren Neu- und Umbauprojekten die Denk- und Arbeitsweise der W2MANUFAKTUR (Leogang, Salzburger Land) kennen- und schätzen gelernt. Hotelprojekten, die von Grund auf in einer Kombination von Grundidee, Architektur und Marketing entstanden, merkt man diese Grundlage an: sie sind in zahlreichen Fällen um ein Vielfaches erfolgreicher. So wird es möglich, dass architektonische Themen frühzeitig für die Vermarktung nutzbar und Produkte und Services aus dem Marketing in der Architektur umgesetzt werden.

#### **DIE W2 MANUFAKTUR ARCHITEKTUR' KUNST' LEBEN'**

„Die Architektur als Handwerk der Vision, die Kunst als Erlebnis der Sinne, das Leben als unser kostbarstes Gut“ – so beschreiben Alfred Wautl und Nicole Wautl-Piffer, die Geschäftsführer der W2MANUFAKTUR die drei Säulen ihres Unternehmens. Im Fokus steht Architektur mit hochwertigem Handwerk zu verbinden, d.h. Form und Material ein maßgebliches Gewicht zu geben. Ergänzt und mit Leben gefüllt wird die architektonische Hülle durch individuell abgestimmtes Indoordesign und zeitgenössische Kunst.

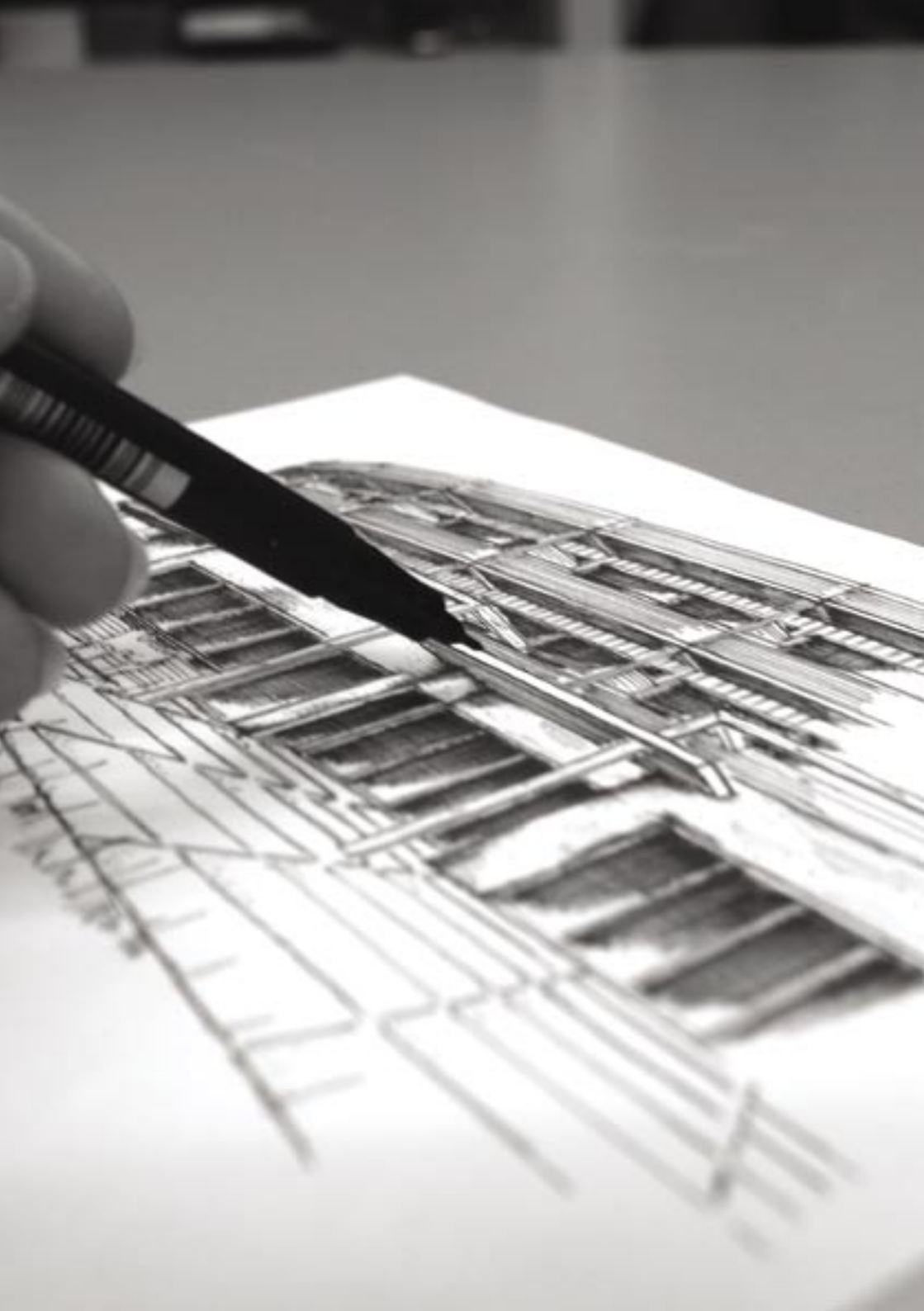
Von Malerei bis Dekoration, neben architektonischen und innenarchitektonischen Leistungen bietet die W2MANUFAKTUR auch begleitende Schritte, wie Bauplanung, Rentabilitätsberechnung und Finanzierung, Behördengänge, Übernahme der Bauleitung sowie des Kostencontrollings. „Wenn wir unsere Ideen, Pläne und Konzepte in die Realität umsetzen dürfen, erschaffen wir Sichtbares für Jahre. Der Reiz im heutigen Zeitalter, Fokus auf die Einbindung unserer natürlichen Ressourcen zu legen, spielt dabei ebenfalls eine große Rolle“, sagt Alfred Wautl.

#### **REGIONALITÄT**

Im Vordergrund stehen die Funktion, der kommerzielle Nutzen eines Objekts sowie Persönlichkeit und Wünsche der Bauherrschaft. So entsteht die Herausforderung, an jedem Standort eine bauliche Struktur zu schaffen, welche sich eingliedert, trotzdem herausragt und zugleich nicht aufdringlich wirkt. Der Ansatz der W2MANUFAKTUR ist es, die architektonische Formensprache und die klare handwerkliche Ausformung der jeweiligen Region und deren Geschichte aufzunehmen und widerzuspiegeln. Ziel ist es, spezielle „Gasterlebnisketten“ im Bereich Architektur zu schaffen, die mehr als das bloße Visuelle, Auditive und Haptische befriedigen, gerne unter Einbindung der Geschichte einer Region, eines Grundstücks oder einer Familie. So entstehen spannende Dinge wie z.B. das Sternschnuppendach im Chaletdorf „Priesteregg“ oder die 6 m hohen Skulpturen im „DAS.GOLDBERG“, die den Mythen der Goldgräber nachempfunden sind.



*DAS.GOLDBERG in Bad Hofgastein*



## MATERIAL

Oberste Priorität hat nach der Wahl der Materialien, deren handwerkliche Ausformung in höchster Qualität. Die W2MANUFAKTUR steht auch für Interieurdesign, d.h. es werden sämtliche Einrichtungen (Bar, Betten, Tische, Weinkellereinrichtungen u. v. m.) selbst gezeichnet und entwickelt. Die gewünschte Haptik, Optik und detaillierte Ausformung wird den ausführenden Handwerkern vorgegeben. Die sorgsame Wahl des CO<sub>2</sub>-neutralen Werkstoffes Holz liegt der W2MANUFAKTUR schon immer am Herzen. Es werden nicht nur Vollholzhoteles mit Thomaholz errichtet, es wird auch bei der Wahl der Holzart für die Möbel peinlichst genau auf deren Wirkung im Raum geachtet – immer unter Anbetracht einer möglichen Kombination mit Jute, Eisen, Filz, Glas und weiteren Materialien.

## FARBE

Die Wirkung von Farben wird sich insofern zu Nutze gemacht, als dass gezielte Farbkombinationen an bestimmten Locations eingesetzt werden. In den Hotelzimmern werden bewusst Farben mit niedriger Farbfrequenz, wie z.B. beruhigende Grün- oder Brauntöne, verwendet. In Bereichen, in denen konsumiert werden soll, werden eher Rot/Orange/Violett-Kombinationen oder Rot/Grün/Gold-Kombinationen eingesetzt, denn diese stimulieren den Konsum. Dazu kommt die Vorliebe der W2MANUFAKTUR für Farben, Kunst und Design, daher auch ein gewisser Mut, Farben gewagt anders zu kombinieren und die „Gasterlebniskette“ um das unerwartet farblich Visuelle zu erweitern. [www.w2manufaktur.com](http://www.w2manufaktur.com)



Nicole Waltl-Piffer und Alfred Waltl  
von der W2 MANUFAKTUR

## GEWUSST?

### **DIE W2MANUFAKTUR BAUTE DAS WELTWEIT ERSTE WILLY BOGNER-CHALET**

*Das Priesteregg, ein Premium-Chaletdorf in Leogang, Salzburger Land, mit 16 exklusiven Chalets, wurde zwischen 2007 und 2009 von der W2MANUFAKTUR konzipiert und gebaut. 2012 reifte die Idee, ein bestehendes Chalet in das weltweit erste „Willy Bogner-Chalet“ umzugestalten. Hintergrund ist die Kooperation des Bergdorfs mit der renommierten Mode- und Lifestylemarke „Bogner“. Im Mai 2013 eröffnete das exklusive Chalet mit Infinity-Pool, Bogner's Barbecue und Bibliothek.*

[www.priesteregg.at/bogner](http://www.priesteregg.at/bogner)