

DAS.GOLDBERG

**Auf einst „goldenen Bergen“ glänzt ab Juli 2013 ein neues Hoteljuwel.
Mit raffinierter Architektur und innovativem Interieur. Ganz aus der Feder der
W2 MANUFAKTUR.**

Es ist ein Projekt von Bestehendem und Neuem, von Tradition und Moderne, welches die W2 MANUFAKTUR derzeit im Salzburger Land, genauer in Bad Hofgastein, verwirklicht. Es ist der Umbau eines gewachsenen Familienbetriebes an einem geschichtsträchtigen Ort zu einem 4-Sterne-Superior Hotel. Es ist wieder eine dieser Herausforderungen, die Alfred Waltl, Geschäftsführer des Architekturbüros W2 MANUFAKTUR in Leogang, sucht und schätzt – weil er seine ganze Kreativität einfließen lassen kann und dadurch etwas Einzigartiges schafft.

Wie alles begann

Vor gut zwei Jahren trafen die Hoteliers Vera und Georg Seer aus Bad Hofgastein eine folgenreiche Entscheidung. Ihr bestehendes 3-Sterne-Superior-Hotel ist in die Jahre gekommen und soll umgebaut werden. Das Ziel: Mehr Komfort, mehr Angebot, mehr Urlaubserlebnis, aber immer noch ein Stückchen Heimat in den Bergen für Auszeitsuchende. Die Rahmenbedingungen: Einzigartige Panoramalage über den Dächern von Bad Hofgastein, Freiraum für eigene Ideen und innovative Hoteliers als Partner. Die Anforderung: Eine ganzheitliche Konzeptionierung von Architektur, Innenarchitektur und Gartengestaltung, die achtsam mit der Natur umgeht und sich dieser unaufdringlich anpasst. Ein perfektes Projekt für das Architekturbüro W2 MANUFAKTUR, das gerne das Besondere schafft, ohne die Wurzeln zu vergessen. So kam es im Frühjahr 2010 zu einem ersten Ideenaustausch und nach und nach zu konkreten Plänen. Der bestehende Betrieb sollte nicht zur Gänze abgerissen werden. Im Vordergrund standen ein umfassender Umbau des Hotels sowie die Aufstockung und Modernisierung des westlichen bestehenden Bettentraktes. Der Neubau umfasst insgesamt 7 Etagen und eine Gesamtgeschossfläche von rund 4.840 m². Zusammen mit dem Altbestand wird eine Gesamtgeschossfläche von ca. 6.150 m² erreicht, die rund 5.500 m² Nutz- und Nebenflächen ergänzen. Der umbaute Raum des neuen Hotels beträgt 21.658,84 m³.

Im Winter 2012 begannen die Bauarbeiten. Innerhalb 7 Tagen wurden 80% des Altbestandes abgetragen und binnen 20 Wochen der Rohbau fertiggestellt. Der Innenausbau und –umbau schloss unmittelbar an und geht derzeit vonstatten. Im Frühjahr wird die Gartenanlage mit Schwimmteich und Skulpturenpark umgesetzt. Die geplante Eröffnung findet am 19. Juli 2013 statt.

Das.Goldberg – Konzept. Erlebnisbereiche. Architektur.

Das.Goldberg wird als 4-Sterne-Superior Hotel mit Schwerpunkt Wellness und hochwertiger Kulinarik positioniert. Es soll Erholungssuchenden, die Wert auf Natur und Natürlichkeit, Authentizität und Komfort legen, ein gehobenes Refugium für das eigene Ich und den Partner bieten. Aufbauend auf den Bedürfnissen dieser Zielgruppe, entstand die Konzeption für Architektur und Erlebnisketten. Ersteres sieht eine zeitgemäße Bebauung mit traditionellen Element, handwerklicher Detailarbeit und teilweiser künstlerischer Ausgestaltung von Kunstelementen vor. Ein markantes, viergeschossiges Flachdachgebäude, eingefasst von zwei imposanten Türmen, dominiert das neue architektonische Erscheinungsbild. Optisches Highlight ist eine überdimensionale Zugbrücke, die den Haupteingang des Hotels betont. Das Angebot des neuen Hauses umfasst ein 650 m² großes Natur-SPA mit Saunawelt, Kosmetikabteilung, Ruheräumen, Hallenbad und direktem Zugang zur Gartenanlage mit Schwimmteich. Das Erdgeschoss beherbergt ein Restaurant für ca. 150-180 Personen, welches in 4 Stuben und Themenbereiche gegliedert ist, öffentlich zugängliche Bereiche wie Toiletten, Lobby mit Bibliothek, Dorfplatz und Bar sowie ein Café mit Weinkeller. In den drei Regelgeschossen werden Zimmer unterschiedlichster Kategorien errichtet, die besonderen Komfort und Geräumigkeit versprechen. So verfügen beispielsweise die Suiten allesamt über einen Kamin und einen privaten Whirlpool am Balkon. In Zusammenarbeit mit der betreuenden Marketingagentur, die HOTELMARKETING GRUPPE – ein auf Hotelmarketing spezialisiertes Agenturnetzwerk, entstehen zudem eigens entwickelte Erlebniswelten für den Gast. Eine Kaffeerösterei, eine kleine Brot-Manufaktur und ein privater SPA-Bereich in einer kleinen Berghütte ergänzen das Angebot. In der Wahl der verbauten Materialien bleibt die W2 MANUFAKTUR ihrer Linie treu. Eine Kombination aus heimischen Rohstoffen wie Holz, Stein, Glas und Eisen zeigt die Verbundenheit zur Region sowie zur Natur und verleiht dem Betrieb eine authentische Ausstrahlung. Das Interieur spiegelt die Kreativität und das Fingerspitzengefühl von Künstlerin und Geschäftsführerin Nicole Waltl-Piffer wider. Farbenfrohe Stoffe, warmes Holzdekor und exklusive Designerstücke bestimmen das Ambiente. Auch der neue Name des Hotels – Das.Goldberg – der auf die einstige Goldabbau-Zeit des Gasteiner Tals anspielt, fließt in die Gestaltung mit ein und zieht sich in Form goldener Elemente durch das Hotel.

Umfassende Beratung

Bei der Umsetzung des neuen 4-Sterne-Superior-Hotels unterstützt die W2 MANUFAKTUR mit einem kompetenten Rund-um-Paket an Leistungen. Neben der Ausarbeitung des architektonischen und innenarchitektonischen Konzeptes, betreute das Büro die Hoteliers im Vorfeld bei Behördengängen und in Finanzierungsfragen. Während der Umsetzung gewährleisteten Alfred Waltl und sein Team ein stetes Kostencontrolling und ein zuverlässiges Zeitmanagement.

Die Fakten im Überblick:

Zeitlicher Abriss

Frühjahr 2010	Erstgespräch der W2 MANUFAKTUR mit Georg und Vera Seer und Beginn der Zusammenarbeit
Mai 2010	Beginn der Entwurfsarbeit Bauplanung
2010/11	Entwicklung der Gasterlebniskette in Abstimmung mit der Marketing-Agentur
Nov. 2012	Beginn der Bauarbeiten
Februar 2013	Fertigstellung des Rohbaus
Juni 2013	Geplante Fertigstellung der Bauarbeiten
Juli 2013	Geplante Eröffnung des neuen 4-Sterne-Superior Hotels Das.Goldberg

Baudaten

Verbaute Fläche:	Bestand: 271,97 m ² Neubau: 1.132,51 m² Gesamt: 1.404,48 m ²	GRZ
Gesamtgeschossfläche:	Bestand: 1.312,10 m ² Neubau: 4.835,78 m² Gesamt: 6.147,88 m²	GFZ:
Nutzflächen Neubau und Bestand: Nebenflächen Neubau und Bestand:	Neubau : 3.555,10 m ² Bestand : 572,60 m ² Nebenflächen Neubau: 983,22 m² Nebenflächen Bestand: 393,85 m² Nutzfläche Gesamt: 5.504,77 m²	
Umbauter Raum:	Bestand: 4.314,34 m ³ Neubau: 17.344,50 m³ Gesamt: 21.658,84 m³	BMZ:

Allgemeine Infrastruktur Neu- und Umbau

Infrastruktur Untergeschoss (Ebene 0)

Großzügige Wellnesslandschaft mit Massage, Beauty, Sauna, Poolbereich und Ruheräumen. Außensauna mit Lounge und Whirlpool. Terrassen, Liegeflächen und Teichanlagen. Sozialräume, Waschküche, Lager und Technikräume.



Infrastruktur Erdgeschoss (Ebene +1)

Eingangszone mit Hotelhalle, Rezeption, Büro und Backoffice. Relaxbereich mit Bibliothek, Kaminlounges, Hotelbar, Shopareale und Restaurantbereich mit Hotelküche. Stiegenhaus mit 2 Personenaufzügen, Anlieferung mit Lastenaufzug, Skidepot, Technikräume und 3 Gästezimmer. Terrassen, Liegeflächen und Teichanlagen.

Infrastruktur Obergeschoße (Ebene +2 bis +4)

Gästezimmer, Personalzimmer, Stiegenhaus und Gangflächen.

Infrastruktur Dachgeschoss (Ebene +5)

Gästezimmer und 5 Dachsuiten mit Dachterrasse. Privatwohnung der Hoteliers. Stiegenhaus und Gangflächen.

Die W2 Manufaktur – Architektur‘ Kunst‘ Leben‘

„Die Architektur als Handwerk der Vision, die Kunst als Erlebnis der Sinne, das Leben als unser kostbarstes Gut“ – so beschreiben Alfred Waltl und Nicole Waltl-Piffer, die Geschäftsführer der „W2 Manufaktur“ die drei Säulen ihres Unternehmens. Im Fokus steht, Architektur mit hochwertigem Handwerk zu verbinden, d.h. Form und Material ein maßgebliches Gewicht zu geben. Ergänzt und mit Leben gefüllt wird die architektonische Hülle durch individuell abgestimmtes Indoordesign und zeitgenössische Kunst von Malerei bis Dekoration. Neben architektonischen und innenarchitektonischen Leistungen bietet die „W2 Manufaktur“ auch begleitende Schritte, wie Bauplanung, Rentabilitätsberechnung und Finanzierung, Behördengänge, Übernahme der Bauleitung sowie des Kostencontrollings. Zu den Kunden zählen österreichische und international Gewerbe- und Hotelbetriebe, die Leoganger Bergbahnen, diverse Industriebetriebe und private Bauherrschaften. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.w2manufaktur.com | Informationsstand: März 2013
Mehr Informationen und den Pressekontakt zu Das.Goldberg erhalten Sie unter www.dasgoldberg.at

Pressekontakt:

RUEFF HOTELMARKETING | Partner der HOTELMARKETING GRUPPE | Leonhard-Strell-Str. 11 | 85540 München-Haar | Deutschland | Fon: +49 (0)89 - 23237595 | Fax: +49 (0)89 - 23076374 | www.hotelmarketing.at | info@hotelmarketing.de

NEUE ADRESSE AB 01. APRIL 2013: Willy-Brandt-Platz 5, 81829 München | Deutschland

W2 Manufaktur GmbH ' 5771 Leogang Nr. 62 ' Österreich
Telefon +43 (0) 6583 - 20 20 9 - 0 ' Fax +43 (0) 6583 - 20 20 9 - 20 ' office@w2manufaktur.com ' www.w2manufaktur.com

Geschäftsführer: Bmst. Alfred Waltl, Prokurist: Nicole Waltl Piffer
UID-Nummer: ATU33667403, Firmenbuchnummer: FN 53390s - Landesgericht Salzburg, Gerichtsstand Zell am See
Bankverbindung: Raiba Leogang, BLZ: 35031, Konto: 53348 - IBAN: AT 2535 03 1000 0005 3348, BIC: RVSAAT2S031