



DIE W2 MANUFAKTUR BAUT DAS mama thresl

In Leogang wird im Winter 2014 das lässig anmutende mama thresl eröffnet.

**Die Planung und Bauleitung des völlig neuen Hotelkonzeptes übernahm das Architekturbüro
W2 MANUFAKTUR.**

Es besteht eine langjährige Verbindung zwischen der W2 MANUFAKTUR und den Betreibern des Priesteregg, einem Premium-Chaletdorf in Leogang, Salzburger Land, mit 16 exklusiven Chalets, die zwischen 2007 und 2009 von der W2 MANUFAKTUR entworfen und gebaut wurden. Daher wurde auch die Planung und Bauleitung des neuesten Hotelkonzeptes von den Betreibern wieder vertrauensvoll in die Hände der W2 MANUFAKTUR gelegt: das urbane und auf ein sportaffines Publikum abgestimmte mama thresl öffnet nun im Winter 2014 seine Türen. Namenspatronin des mama thresl ist übrigens die Mutter der Gastgeberin: Theresia. Man darf zu Recht gespannt sein. Getreu dem vielversprechende Claim „urban soul meets the alps“ zeigt das mama thresl wie zeitgenössische Hotellerie in den Alpen auf Klischees und Konventionen verzichten kann.

Die Hotelanlage mama thresl wurde in Beton und Massivholzbauweise konzipiert und hält einige architektonische Überraschungen bereit. Schon an der Fassade haben sich die W2 Manufaktur und die Gastgeber einen ganz außergewöhnlichen Blickfang ausgedacht. Vom fast sieben Meter hohen Fels vor dem Eingang führt ein Klettersteig über eine Seilbrücke zum ersten Stock der Fassade und dann über die Hauswand und das Dach entlang ins Hotelinnere. Im Zusammenhang mit dem naheliegenden Sportangebot der Mountainbikeworld Leogang und dem Skibetrieb, den Wander- und Bergsportmöglichkeiten zielt das Hotelkonzept auf junges- und jung gebliebenes Publikum. So ist die Infrastruktur der Anlage mit Tiefgaragenangebot, Bikewaschplatz, Ski und Biketresor auf diesen Bedarf ausgelegt. Alle 50 Zimmer sind funktionell und durchdacht eingerichtet und lassen dabei keinen modernen Anspruch vermissen. Der stylische Bar- und Restaurantbereich mit offenem Küchenkonzept ist ebenfalls auf die Zielgruppe ausgerichtet. Ein Mehrzweckraum im Untergeschoss sowie ein kleiner aber feiner Saunabereich im Dachgeschoß runden das Angebot ab. So gab es auch bei diesem Projekt viel Raum für Ideen, Möglichkeiten und kreative Details, die die W2 MANUFAKTUR vor willkommene Herausforderungen stellte.

Der Klettersteig an der Fassade und im mehrgeschossigen Innenraum sowie eine Rooftopterrasse sind Anziehungspunkte in einem Architekturkunstwerk, das auf handwerklicher Tradition gepaart mit

Elementen aus zeitgemäßem Design fußt. Die Architektur und das inhaltliche Konzept des Hotels gehen in der Verbindung von Moderne und Tradition Hand in Hand.

Ein strategisch durchdachter Ablauf und ein detailliertes Überwachen aller Gewerke gehörten daher zur täglichen Aufgabe des Architekturbüros. Neben dem Neubau der modernen Hotelanlage, der Gestaltung der Außenanlage und der Bauleitung fielen die komplette Planung, Ausschreibung und Genehmigung des Bauvorhabens in den Zuständigkeitsbereich der W2 MANUFAKTUR.

Das mama thesl im Detail

Im Nahbereich der Talstation der Asitzbahnen gelegen und auf einer Grundstücksfläche von 2160 qm errichtet verfügt das mama thesl über zahlreiche architektonische Feinheiten. Die verwendeten Hölzer reichen von Zirbe, Fichte und Lärche bis zur Eiche und schaffen ein offenes Wohnkonzept mit hohem Komfort und vielen Glasfronten aus Lärchenholzelementen und Isolierverglasungen. In den Zimmern erwarten die Gäste Zirbenholz, Felsenduschen, Natursteinwaschbecken, separate Toiletten, Balkon oder Terrasse und moderne Technikausstattungen. 6 verschiedene Kategorien zwischen 24 und 26m² verfügen über alle Basics und freien Blick auf die Pinzgauer Bergwelt. Zum Teil ergänzt von Wohlfühletails wie freistehender Badewanne, privatem Hotspot unter freiem Himmel oder auch einer privaten Außensauna. Die Böden des Hotels sind alle aus Holz, Mineralguss und Naturstein gefertigt und werden durch Keramik, Feinstein und Estrich unterstrichen. Die Fassadenflächen wurden mit naturgebräunten Lärchenholzverschalungen verkleidet und der Sockelbereich des Gebäudes in Naturstein belassen.

Im Erdgeschoss des Hotels dominiert ein großzügiger Empfangsbereich, der mit der LobbyLounge und „the island bar“ verschmilzt. Direkt neben der Bar befindet sich ein über zwei Geschosse reichender Wein-Humidor und die haushohe Indoor-Kletterwand mit Klettersteig, die zu einer Plattform unter dem Dachgiebel - genannt „the mountain`s peak“ führt. Angeschlossen an die Dachterrasse kann dort ein Tisch für ein exklusives Dinner mit Blick in die Bergwelt gebucht werden. Das Restaurant „livingroom“ empfängt Gäste mit einer offen konzipierten Küche. Raum für Geselligkeit wurde hier von der W2 Manufaktur und den Gastgebern auch durch einen sieben Meter langen Tisch geschaffen, an dem Gäste neue Kontakte knüpfen und sich austauschen können. Ein wenig höher befindet sich die Dachterrasse „the rooftop“, die mit XXL Sitzkissen von Fatboy und Liegestühlen ausgestattet ist. Im Wellnessbereich „the panoramic heat“ fühlt man sich dem Himmel buchstäblich nahe. Ganz oben im Hotel gelegen ist es der W2 MANUFAKTUR gelungen ein Konzept für einen Wohlfühlbereich umzusetzen, das überrascht und überzeugt: Eine Finnische Panorama-Sauna mit Felsenduschen und Frischluftraum, dem „empty room“, einem Ort der Ruhe und der Stille, der Feuer und den Blick auf die Leoganger Steinberge bietet. Die Vorderwand besteht von der Decke bis zum Boden komplett aus Glas und das einzige Interieurelement ist ein schwebender Kaminklassiker aus den 60er-Jahren. Auch „the rest coves“ ist ein Ort der Ruhe und der Erdung: hier sind es organisch geformte Ruhe-Kojen, die aus poliertem und geschwungenem Holz bestehen, die zum Verweilen einladen. Das massive Holz füllt auf harmonische Weise die Ecken und Schrägen des Raumes.

Die Zimmerpreise inkl. reichhaltigem Frühstück liegen zwischen 65 und 245 € pro Person je nach Kategorie. Leistungen aus Wellness, Kulinarik und Aktivitäten sind individuell zubuchbar. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.mama-thresl.com



W2 Manufaktur GmbH ' 5771 Leogang Nr. 62 ' Österreich
 Telefon +43 (0) 6583 - 20 20 9 - 0 ' Fax +43 (0) 6583 - 20 20 9 - 20 ' office@w2manufaktur.com ' www.w2manufaktur.com

Geschäftsführer: Bmst. Alfred Waltl, Prokurist: Nicole Waltl Piffer
 UID-Nummer: ATU33667403, Firmenbuchnummer: FN 53390s - Landesgericht Salzburg, Gerichtsstand Zell am See
 Bankverbindung: Raiba Leogang, BLZ: 35031, Konto: 53348 - IBAN: AT 2535 03 1000 0005 3348, BIC: RVSAAT2S031



Die W2 Manufaktur – Architektur‘ Kunst‘ Leben‘

„Die Architektur als Handwerk der Vision, die Kunst als Erlebnis der Sinne, das Leben als unser kostbarstes Gut“ – so beschreiben Alfred Waltl und Nicole Waltl-Piffer, die Geschäftsführer der „W2 MANUFAKTUR“ die drei Säulen ihres Unternehmens. Im Fokus steht, Architektur mit hochwertigem Handwerk zu verbinden, d.h. Form und Material ein maßgebliches Gewicht zu geben. Ergänzt und mit Leben gefüllt wird die architektonische Hülle durch individuell abgestimmtes Indoordesign und zeitgenössische Kunst von Malerei bis Dekoration. Neben architektonischen und innenarchitektonischen Leistungen bietet die „W2 MANUFAKTUR“ auch begleitende Schritte, wie Bauplanung, Rentabilitätsberechnung und Finanzierung, Behördengänge, Übernahme der Bauleitung sowie des Kostencontrollings. Zu den Kunden zählen österreichische und international Gewerbe- und Hotelbetriebe, die Leoganger Bergbahnen, diverse Industriebetriebe und private Bauherrschaften. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.w2manufaktur.com

Informationsstand: Oktober 2014

Pressekontakt:

RUEFF HOTELMARKETING | Partner der HOTELMARKETING GRUPPE | Willy-Brandt-Platz 5 | 81829 München | Deutschland | Fon: +49 (0)89 - 23237595 | Fax: +49 (0)89 - 23076374 | www.hotelmarketing.at | info@hotelmarketing.de



Faxantwort

Ich bin interessiert an weiteren Informationen zur W2 Manufaktur und bitte um Zusendung der angekreuzten Auswahl:

- Pressebilder zur aktuellen Pressemeldung „mama thresl“
- Vollständige Pressemappe der W2 Manufaktur
- eigene Wünsche:

Meine vollständige Anschrift:

Vor- / Nachname: _____

Agentur / Verlag: _____

Straße: _____

PLZ / Ort: _____

E-Mail: _____

Datum

Unterschrift