

DIE W2 MANUFAKTUR und DER LÖWE - ein starkes Team

In Leogang im Salzburger Land überzeugt seit Juli 2015 das Hotel „Der Löwe“ mit neuen Highlights. Die Planung und Bauleitung der umfassenden Aus- und Umbaumaßnahmen übernahm das Architekturbüro W2 MANUFAKTUR.



Ein Aus- und Umbau lässt das Hotel „Der Löwe“ in Leogang mit 7 neuen „Lebe frei-Suiten“ und einer Wellnessoase, dem Leonarium, erstrahlen. Die beiden neu erbauten Etagen sind eine gelungene Ergänzung zur „Lions Lounge“, die seit Dezember 2013 Gäste begeistert und mit einmaligem Ex- und Interieur stilvoll und mit architektonisch spannenden Highlights überrascht.

Die Verbindung zwischen der W2 MANUFAKTUR und der Hoteliersfamilie Madreiter, den Betreibern des Hotel Löwe, hat bereits in der Vergangenheit mehrfach seine Kraft gezeigt. Dennoch begeisterte und überraschte auch dieses Mal die Wiedereröffnungsfeier im Sommer 2015 und das dabei präsentierte Aus- und Umbauergebnis des 4-Sterne-Hotels in Leogang. Den Start der Zusammenarbeit im Jahr 2013 setzte die Modernisierung der Küche, des Eingangsbereichs mit Lobby, des Restaurants und der spektakulären Lions Lounge, die 2014 eröffnet wurde. Es folgte die Renovierung und der Ausbau des bestehenden Wellnessbereiches zum Family-Spa. In diesem Jahr nun wurde „Der Löwe“ gleich um zwei neuen Etagen erweitert. Im vierten Stock entstanden 7 neue, ca. 63 qm große „Lebe frei-Suiten“ mit freistehender Badewanne, privater Zirbensauna und Kaminfeuer. In der fünften Etage wartet das Leonarium als Wellnessoase nur für Erwachsene über

den Dächern von Leogang auf seine genussfreudigen Besucher. Neben der Saunaanlage wurden auch Anwendungs-, Massage- und Ruheräume geschaffen, die Wellnesswünsche stilvoll erfüllen. Die Umbauten des Hotels wurden in Massivbauweise (Mauerwerk, Stahlbeton, Stahl) vorgenommen und die Aufstockung des obersten Geschosses und des Dachgeschosses in Holz- und Massivbauweise. Durch das Anheben des Dachstuhls wurde das bisherige 4. Obergeschoss als Vollgeschoss mit 7 Suiten ausgebaut, das bestehende 3. Obergeschoss als Raum für einen erweiterten Zimmertrakt (die süd- und westseitigen Zimmer wurden nicht verändert) und das Wellnessrefugium „Leonarium“ im neu gebauten Dachgeschoss angelegt. Getreu dem Slogan des Hotels „Lebe frei“ sorgen die architektonischen Neuerungen für viel Leichtigkeit, Licht und Freiraum.

In Zusammenhang mit dem naheliegenden Sportangebot der Mountainbikeworld Leogang und dem Skibetrieb, den Wander- und Bergsportmöglichkeiten zielt das Hotelkonzept auf ein aktives Publikum, das jedoch gleichzeitig den Genuss und luxuriöse Annehmlichkeiten in jeder Hinsicht genießt. Der Um- und Ausbau diente entsprechend der Erweiterung des Genusserlebens der Hotelgäste. Die Bettenkapazität wurde dadurch von 82 Betten auf 100 erhöht: 32 Zweibetteinheiten, 2 Dreibetteinheiten, 4 Vierbetteinheiten und 7 Suiten mit je 2 Betten. Die neuen Stockwerke wurden durch eine zum Teil bereits bestehende Treppe erschlossen, aber auch die Aufzugsanlage wurde aufgestockt und so der barrierefreie Zugang sichergestellt. In Summe ging es um eine maßvolle Erweiterung und zeitgemäße Bebauung der 867,84 qm großen Fläche mit einer Bruttogeschossfläche von nun 3.608,48 qm (zuvor 2.881,27 qm). Die Fassade und somit das erste Erscheinungsbild des Löwen wurde bewusst beibehalten und fortgeführt, jedoch bestehende Giebelmauern Großteils durch Holzelemente ersetzt. Für die Fassade wurden daher Holzverschalungen in Mittelbraun und für die Putzflächen ein gebrochenes Weiß eingesetzt. Die Infrastruktur des Hotels wurde im Zuge des Umbaus erweitert und mit zusätzlichen Personalräumen und einem erweiterten Buffetbereich ergänzt. Parkplätze standen den Gästen bereits in ausreichender Anzahl zur Verfügung und es wurde keine Aufstockung benötigt. Im gesamten Haus wurden die Bodenbeläge je nach Ausrichtung gewählt und reichen von Teppichbelägen und Holzbelag in den Zimmern und Gängen bis hin zu Fliesen-, Naturstein- und Hartholzböden. In den neuen Suiten wurde auf Eichenholzböden gesetzt.

Bei diesem Projekt gab es viel Raum für Ideen, Möglichkeiten und kreativen Details, die die W2 MANUFAKTUR vor willkommene Herausforderungen stellte. Ein strategisch durchdachter Ablauf und ein detailliertes Überwachen aller Gewerke gehörten zur täglichen Aufgabe des Architekturbüros. Neben dem Ausbau der modernen Hotelanlage und der Bauleitung fielen die komplette Planung, Ausschreibung und Genehmigung des Umbauvorhabens in den Zuständigkeitsbereich der W2 MANUFAKTUR.

Der Löwe im Detail

Ein maßvoller Umbau des „Hauses für mehr Lebensgenuss“ ist geglückt und schenkt Gästen viele neue und überraschende Erlebnismöglichkeiten und Wohlfühlmomente. Dabei wurde der Nähe zur Natur im modernen Design viel Raum gegeben und auch das große Engagement im Bereich Klima- und Umweltschutz fortgeführt. Familie Madreiter legt von jeher viel Wert auf die Schönheit und Vielseitigkeit des sie umgebenden Biker-, Ski und Wanderparadieses und bietet Gästen eine nachhaltige Ausrichtung des Hotels: E-mobile Lösungen wie KTM-Mountainbikes, ein Elektroauto und generelle Ressourcenschonung und Emissionsreduzierung durch den Bezug von Ökostrom und einem bewussten Energie- und Wasserverbrauchsmanagement halten den ökologischen Fußabdruck des Hotels so gering wie möglich. Naturverbundenheit und Luxus gehen im Löwen eine harmonische und äußerst gelungene Verbindung ein und wurden beim Umbau architektonisch und auch bei der Materialauswahl stets berücksichtigt.



Die Suiten

Der Blick, aus den großen, mit Isolierverglasung versehenen Holzfenstern, lässt Gäste Natur und Freiheit spüren. Die „Lebe frei-Suiten“ im 4. Stockwerk beherbergen auf 63 qm eine private Zirkens sauna (5 der Suiten sind damit ausgestattet), einen offenen Kamin und eine eigene Dachterrasse oder großen Balkon. Auch die bestehenden Zimmer im 3. Stock wurden im Zuge des Umbaus mit neuen Stoff- und Farbelementen versehen. Warme Eichenholzböden und helles, modernes Mobiliar tragen der modernen Architektur und einem Wohlfühldesign Rechnung.

Das Leonarium

Wellnessgenuss dem Himmel nahe. Natürliche, heimische Materialien geben an der Wellnessrezeption, dem Ruheraum mit Kamin, vier Behandlungsräumen für Massagen, Beautyanwendungen, Maniküre, Pediküre u.v.m. im 5. Stockwerk den Ton an. Eine Zirbensauna mit Blick zum Steinernen Meer, eine Infrarotkabine und das „Steinberg-Kino“ mit Relaxliegen, energetisierendem Baumstammbett und Sicht in die Leoganger Bergwelt sorgen für viel Raum zum Wohlfühlen. Produkte der Marke Germaine de Capuccini und ein unendliches Bergpanorama, das die Architektur gekonnt in Szene setzt, runden den Genuss ab. Da hier nur Erwachsenen der Zutritt möglich ist, finden Familien im Löwen Family Spa eine gerne angenommene Alternative.

Die Lions Lounge

Wenn auch schon im Dezember 2013 eröffnet, so darf, wenn über Design und Architektur im Hotel „Der Löwe“ gesprochen wird, nicht die „Lions Lounge“ unerwähnt bleiben. Ob Wein, Whiskey, Rum, Grappa, Cocktails oder Zigarren – hier findet sich in einmaligem Ex- und Interieur für jeden Gast das Richtige. Die Raumgestaltung mit hunderten zylindrischen Elementen nimmt die Themen Flasche, Glas und Zigarren auf besondere Weise auf und schafft mit den 600 Lampen-Rohrstangen in der Lounge und auch an der Außenfassade interessante Ein- und Ausblicke und spielt mit dem Thema Licht und Schatten. Gäste fühlen sich in der so geschaffenen Atmosphäre sichtlich wohl. Die Loungemöbel sind bequem und stilvoll und halten sich an die Rot-Braun-Farbnuancierung. Da auch der Genuss von Zigarren möglich und gewünscht ist, schuf die W2 Manufaktur gemeinsam mit Familie Madreiter ein überzeugendes Entlüftungssystem, das ständig für optimale Raumlufte auch für Nichtraucher sorgt. Durch eine Vinothek und eine kleine Bibliothek ist die Lions Lounge mit dem Restaurantbereich verbunden und dass sich auch hier Genuss, Kunst und Architektur vereinen, wird bis hin zum Chefkoch deutlich: der seit 23 Jahren im Hotel Löwe die Gäste verwöhnende Gourmetkoch schwingt nicht nur begnadete den Kochlöffel, sondern auch den Pinsel und begeistert seit dem Umbau die Gäste mit seinen Bildern im gesamten Haus.

Vom (neuen) Dachgeschoss bis in den Keller steht „Der Löwe“ für Kunst, Design und Architektur. Das wird nicht nur von den Hausherrn und dem begleitenden Architekturbüro, der W2 Manufaktur, bis ins Detail gelebt und umgesetzt, sondern auch vom Personal.

Die Zimmerpreise inkl. Verwöhpension Plus liegen zwischen 115 € und 250 € pro Person je nach Kategorie und Saison. Darin enthalten sind Frühstück, Lunchbuffet, ein 5-Gang Abendmenü und Leistungen wie das Family Spa oder auch das Leonarium, Rad- und Skiwerkstatt uvm. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.loewe.at.

Die W2 Manufaktur – Architektur‘ Kunst‘ Leben‘

„Die Architektur als Handwerk der Vision, die Kunst als Erlebnis der Sinne, das Leben als unser kostbarstes Gut“ – so beschreiben Alfred Waltl und Nicole Waltl-Piffer, die Geschäftsführer der „W2 MANUFAKTUR“ die drei Säulen ihres Unternehmens. Im Fokus steht, Architektur mit hochwertigem Handwerk zu verbinden, d.h. Form und Material ein maßgebliches Gewicht zu geben. Ergänzt und mit Leben gefüllt wird die architektonische Hülle durch individuell abgestimmtes Indoordesign und zeitgenössischer Kunst von Malerei bis Dekoration. Neben architektonischen und innenarchitektonischen Leistungen bietet die „W2 MANUFAKTUR“ auch begleitende Schritte, wie Bauplanung, Rentabilitätsberechnung und Finanzierung, Behördengänge, Übernahme der Bauleitung sowie des Kostencontrollings. Zu den Kunden zählen österreichische und internationale Gewerbe- und Hotelbetriebe, die Leoganger Bergbahnen, diverse Industriebetriebe und private Bauherrschaften. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.w2manufaktur.com

Informationsstand: Dezember 2015.

Pressekontakt:

RUEFF HOTELMARKETING | Partner der HOTELMARKETING GRUPPE | Willy-Brandt-Platz 5 | 81829 München | Deutschland | Fon: +49 (0)89 - 23237595 | Fax: +49 (0)89 - 23076374 | www.hotelmarketing.at | info@hotelmarketing.de

Faxantwort

Ich bin interessiert an weiteren Informationen zur W2 Manufaktur und bitte um Zusendung der angekreuzten Auswahl:

- Pressebilder zur aktuellen Pressemeldung „DER LÖWE“
- Vollständige Pressemappe der W2 Manufaktur
- eigene Wünsche:

Meine vollständige Anschrift:

Vor- / Nachname: _____

Agentur / Verlag: _____

Straße: _____

PLZ / Ort: _____

E-Mail: _____

Datum

Unterschrift